

Unique en Suisse romande Rétro Magazines a changé de mains

INCROYABLE Depuis le début du mois de septembre, la destinée du magasin Rétro Magazines est liée à celle de Marco Cantoni, par ailleurs boss du Festival des musiques populaires de Moudon.

MOUDON

Quand on pénètre dans le magasin de la Grand-Rue 10, c'est d'abord une odeur de poussière qui vous envahit, mais c'est tout aussi instantanément que vos yeux s'écarquillent devant cette véritable caverne d'Ali Baba de la mémoire. Immédiatement, l'envie de tourner les pages de ces centaines de journaux vous prend: que s'est-il passé le jour de ma naissance, de celle de mes parents, de mes amis? A quoi ressemblait la presse il y a seulement 20 ans... 100 ans ou encore 150 ans. On y passerait ses journées.

C'est d'ailleurs ce que Marco Cantoni fait depuis le début du mois. Le boss de Festi Musiques a en effet repris la destinée de cette structure qui a déménagé en 2016 à Moudon de sa Riponne lausannoise sous l'impulsion de Sophie Demierre la propriétaire précédente. Cette dernière, toujours aussi passionnée, n'avait plus assez de temps pour s'occuper des collections et c'est ainsi que Marco Cantoni est désormais le nouveau chantre du vieux papier à chérir.

En effet, Rétro Magazines est unique en Suisse romande, voire



Marco Cantoni dans sa caverne aux journaux précieux.

PHOTO DAP

en Suisse, depuis 1981, ce magasin hors du commun offre le passé en présent à ceux qui le désirent. En effet, dans les locaux accessibles aux chalands, dans l'arrière-boutique, dans les escaliers, à la cave, des milliers d'exemplaires de journaux originaux, plus de 700 000 journaux et périodiques, essentiellement des titres romands et français, sont soigneusement entassés et patiemment triés pour être plus facilement accessibles et retrouvés au fur et à mesure des demandes. Les plus anciens datent de 1820 et ce sont de véritables mines d'or. Ils sont la vie à livre ouvert de nos régions à toutes les époques.

Evidemment, ce magasin est une entreprise et sa vocation est de vendre des journaux originaux correspondant à des dates

clés de la vie de ses clients ou de leurs amis et famille sans oublier les collectivités et entreprises qui y trouvent aussi l'occasion de présents extrêmement appréciés à fort pouvoir émotionnel. Pour satisfaire les demandes, il faut souvent quelques jours de recherche puis l'édition originale certifiée va rejoindre un nouveau propriétaire pour un prix de 70 francs.

Aujourd'hui, la plupart des demandes de recherche sont adressées via le site internet du magasin, d'autant plus que la vocation de ce dernier dépasse largement les frontières régionales et qu'il est plus aisé de se renseigner pour savoir si LE journal recherché fait partie de la multitude.

DAP